



Uniwersytet
SWPS

STRATEGIA MIĘDZYNARODOWA UNIwersYTETU SWPS 2022-2025



CEL

Wzrost międzynarodowej pozycji Uniwersytetu SWPS

Głównym celem jest znaczne wzmocnienie pozycji Uniwersytetu SWPS w otoczeniu międzynarodowym, stworzenie wizerunku silnej i szeroko rozpoznawalnej Uczelni Europejskiej, rywalizującej na równi ze swymi odpowiednikami w takich krajach jak Francja, Niemcy, Szwecja, Finlandia, czy Holandia, w tym postrzeganie go jako pożądanego partnera w międzynarodowych projektach badawczych i dydaktycznych.

CELE CZĄSTKOWE



Rozwój międzynarodowych sieci
i projektów badawczych



Ewolucja kultury organizacyjnej
w kierunku nastawionej na współpracę
międzynarodową



Rozwój międzynarodowej oferty
dydaktycznej



Rozwój komunikacji w otoczeniu
międzynarodowym

Rozwój międzynarodowych sieci i projektów badawczych

Uczestnictwo w międzynarodowych sieciach i konsorcjach naukowych	<p>Udział w takich konsorcjach powoduje:</p> <ul style="list-style-type: none">• znaczne przyspieszenie umiędzynarodowienia współpracy badawczej,• zwiększenie mobilności naukowców,• uzyskanie większego dostępu do środków unijnych na współpracę instytucjonalną, dydaktyczną i badawczą, wspierając tym samym rozwój wysokiej jakości międzynarodowych inicjatyw naukowych.
Umiędzynarodowienie badań naukowych przez uczestnictwo w grantach zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">• Jednym z priorytetów strategii międzynarodowej Uniwersytetu jest zwiększenie liczby wysokiej jakości wspólnych projektów naukowo-badawczych realizowanych z zagranicznymi partnerami i ośrodkami badawczymi.• Uniwersytet posiada 28 centrów badawczych, poprzez które bierze czynny udział w różnorodnych grantach zagranicznych oraz inicjuje udział w nowych.• W chwili obecnej prowadzimy badania naukowe z budżetem po naszej stronie 25 mln euro, z czego istotną część stanowią inicjatywy międzynarodowe.
Zwiększanie obecności naukowo-badawczej nauczycieli akademickich przyjeżdżających z wiodących uczelni zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">• Uniwersytet podejmuje działania w celu zwiększania wizytującej akademickiej kadry naukowo-badawczej przyjeżdżającej z uznanych uczelni na świecie.• Pozwala to nam czerpać z doświadczeń i wiedzy uznanych naukowców.• Wpływa to na rozwój naszych badań, ale również na rozwój relacji pomiędzy uczelniami przyjmującymi i wysyłającymi naukowców.• W dalszej perspektywie generuje to kolejne międzynarodowe inicjatywy badawcze.
Udział w projektach badawczych we współpracy z międzynarodowym biznesem	<ul style="list-style-type: none">• Uważamy, że jednym z celów badań naukowych jest ich praktyczne zastosowanie w codziennym życiu.• Dlatego Uniwersytet podejmuje działania w celu rozwoju współpracy z partnerami świata biznesu, w różnorodnych formach: od wymiany wiedzy w trakcie konferencji po zorganizowane formy współpracy.• Wspólne projekty badawcze ze wsparciem międzynarodowego sektora biznesu mogą stać się solidnym fundamentem dla rozwoju innowacyjności, która wpływa z kolei m.in. na wzrost produktywności gospodarczej i wzrost zadowolenia pracowników.
Obecność pracowników Uniwersytetu w międzynarodowych radach naukowych, stowarzyszeniach i sieciach eksperckich	<ul style="list-style-type: none">• Uniwersytet angażuje się na arenie międzynarodowej w rozwój poszczególnych dyscyplin naukowych, inicjatyw regionalnych oraz działania wymagające wiedzy eksperckiej poprzez aktywną obecność naszych pracowników w międzynarodowych radach, stowarzyszeniach i sieciach eksperckich.• Taka działalność nie tylko przynosi korzyści Uniwersytetowi poprzez wdrażanie wspólnie wypracowanych rozwiązań do naszej Uczelni, ale pozwala wносить nasz wkład w rozwój innych.
Intensyfikacja wymiany doświadczeń naukowo-badawczych z międzynarodowym środowiskiem naukowym	<p>Bardzo ważna dla Uniwersytetu jest intensyfikacja wymiany doświadczeń naukowo-badawczych z zagranicznym środowiskiem naukowym poprzez takie działania jak:</p> <ul style="list-style-type: none">• organizacja wspólnych międzynarodowych konferencji naukowych,• wspólne publikacje naukowe w zagranicznych periodykach.

Rozwój międzynarodowej oferty dydaktycznej

Nowe kierunki w języku angielskim	<ul style="list-style-type: none">• Uniwersytet SWPS od lat jest liderem wśród polskich uczelni pod względem jakości dydaktyki.• Kolejnym krokiem w rozwoju uczelni jest kierowanie oferty do studentów zagranicznych, coraz liczniej przybywających do największych ośrodków miejskich w Polsce.• Obecnie uczelnia prowadzi studia angielskojęzyczne w następujących dyscyplinach: Psychologia, Filologia angielska, Zarządzanie, Grafika.• Dążymy do poszerzenia tej oferty oraz otwarcia nowych kierunków prowadzonych w języku angielskim we wszystkich kampusach Uniwersytetu.
Rozwój oferty opartej na współpracy z zagranicznymi uczelniami	<ul style="list-style-type: none">• Do obiektywnej i krytycznej oceny zachodzących przemian przydatne jest zdobywanie wiedzy i doświadczenia w różnych ośrodkach akademickich.• Dlatego Uniwersytet SWPS umożliwia łączenie programów studiów z zagranicznymi uczelniami.• Programy typu joint degree oraz double degree nie tylko pozwalają na zdobywanie wiedzy w międzynarodowym środowisku, ale też są doskonałą opcją dla ambitnych studentów, którzy chcą łączyć studiowanie na kilku uczelniach jednocześnie.• Do współpracy przy tworzeniu wspólnych kierunków studiów będziemy zapraszać znaczące uczelnie, które profilem odpowiadają wymogom Uniwersytetu SWPS.• Wkrótce planujemy otwieranie nowych programów podwójnego dyplomu z europejskimi i pozaeuropejskimi uczelniami.
Akredytacje międzynarodowe dla kierunków związanych z Zarządzaniem	<ul style="list-style-type: none">• Jednym z celów strategii jest uzyskanie najważniejszych akredytacji międzynarodowych dla kierunku Zarządzanie.• Odnośnie tej dyscypliny akredytacje są pewnego rodzaju znakiem rozpoznawczym i zwiększają widoczność Uniwersytetu dla podmiotów otoczenia międzynarodowego.• Uzyskanie kompletu najważniejszych akredytacji będzie formalnym potwierdzeniem, że Uczelnia posiada dla tego kierunku wysokiej jakości program dla studentów zagranicznych, zatrudnia zagranicznych wykładowców, a jej pracownicy naukowcy biorą aktywny udział w wymianie międzynarodowej.
Międzynarodowe projekty dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none">• Uniwersytet stale angażuje się w międzynarodowe projekty dydaktyczne inicjowane zarówno przez polskie, jak i europejskie instytucje.• Uczestnicząc w międzynarodowych projektach tworzonych m.in. Komisję Europejską, Ministerstwo Edukacji i Nauki oraz Narodową Agencję Wymiany Akademickiej Uczelnia podkreśla swoją pozycję w środowisku międzynarodowym.• Dzięki nowym projektom dydaktycznym tworzymy nowe kursy, fakultety, a także rozwijamy współpracę z wykładowcami z uczelni partnerskich, co niewątpliwie stanowi wartość dodaną dla studentów i kadry akademickiej.
Erasmus+	<ul style="list-style-type: none">• W 2021 Komisja Europejska przyznała Uniwersytetowi SWPS nową Kartę Erasmus (Erasmus Charter for Higher Education) ważną do roku 2027.• Planujemy w tym czasie znacznie rozszerzyć współpracę z obecnymi partnerami (prawie 120 uczelni) oraz zawierać umowy z kolejnymi, znaczącymi instytucjami. Dzięki dofinansowaniu programu Erasmus+ powstaną nowe partnerskie kierunki mobilności, atrakcyjne finansowo dla studentów i kadry.• Studenci będą mieli możliwość wyjazdu do najlepszych uczelni dopasowanych profilem do swoich zainteresowań.• Dzięki rozwijaniu współpracy nasi nauczyciele akademicy będą doskonalili umiejętności prowadząc zajęcia na uczelniach partnerskich.• Uniwersytet SWPS zaś będzie gościł zagranicznych wykładowców, których wykłady i zajęcia wpłyną na zróżnicowanie oferty dydaktycznej.

Ewolucja kultury organizacyjnej i procesów wewnętrznych Uczelni w kierunku organizacji nastawionej na współpracę międzynarodową

<p>Upowszechnianie znaczenia umiędzynarodowienia Uniwersytetu wśród pracowników</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sprawna realizacja celów strategicznych wymaga zaangażowania całej uczelni w proces internacjonalizacji, zarówno jednostek organizacyjnych, jak i akademickich. • Upowszechnienie znaczenia wkładu każdego z członków naszej społeczności powinno przełożyć się na poczucie współudziału w procesie umiędzynarodowienia i we wszystkich sukcesach naszej Uczelni.
<p>Wdrażanie jednolitych procesów związanych z umiędzynarodowieniem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ważnym elementem strategii międzynarodowej Uczelni jest ujednoczenie standardów, wprowadzenie i wdrożenie obowiązujących reguł i norm w zakresie obsługi szeroko rozumianych inicjatyw zagranicznych. • Usprawnia to procesy wykonawcze, ale również koncepcyjne, podnosi jakość organizowanych projektów i wprowadza łatwość i skuteczność w przeprowadzeniu kontroli zgodnie ze zdefiniowanymi celami i procesami. • Kiedy każdy wie co, kiedy i z kim ma zrobić, to może przenieść swoje zaoszczędzone zasoby poznawcze do działań bardziej kreatywnych.
<p>Kultura dwujęzyczności</p>	<p>Rozpowszechnianie kultury dwujęzyczności w ramach komunikacji na Uczelni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umożliwia studentom Uniwersytetu SWPS zdobycie bogatego międzynarodowego doświadczenia oraz wymiany doświadczeń, • ułatwia komunikację studentów przyjeżdżających na wymianę oraz pracowników Uczelni, • stwarza studentom szerokie możliwości współpracy i spotkań towarzyskich z przedstawicielami różnych narodowości, kultur i religii.
<p>Rozwój kompetencji językowych i kulturowych kadry dydaktycznej, naukowej i administracyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zwracamy szczególną uwagę na zwiększanie zdolności pracowników Uniwersytetu do współdziałania w środowisku międzynarodowym, w tym rozwój kompetencji językowych i kulturowych. • Stałe rozwijanie tych umiejętności ułatwia podejmowanie współpracy międzynarodowej oraz podnosi szansę akademickiego rozwoju pracowników. • W związku z czym skupiamy się na systematycznym poszerzaniu kompetencji pracowników Uniwersytetu.
<p>Ewolucja struktury organizacyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dążymy do zakorzenienia programu umiędzynarodowienia w poszczególnych komórkach organizacyjnych wewnątrz Uczelni również poprzez strukturę organizacyjną. • Efektem są na przykład, oprócz Biura Współpracy Międzynarodowej dla całego Uniwersytetu, specjalne jednostki na poszczególnych Wydziałach ds. współpracy z zagranicznymi odpowiednikami akademickimi. • Uważamy, że niemal każde działanie realizowane na Uczelni powinno uwzględniać działania w zakresie tworzenia warunków i podejmowania aktywności wspierającej umiędzynarodowienie.
<p>Umiędzynarodowienie stałej kadry akademickiej Uczelni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększamy udział zagranicznych nauczycieli akademickich w stałej strukturze zatrudnienia Uniwersytetu. • Stała współpraca z nauczycielami akademickimi i badaczami różnych narodowości, o różnym profilu językowym i kulturowym jest ogromną wartością dodaną dla procesów dydaktycznych i naukowych, które mają miejsce na Uczelni.

Rozwój komunikacji w otoczeniu międzynarodowym

Rankingi Międzynarodowe	<ul style="list-style-type: none">• W budowaniu międzynarodowej pozycji Uczelni, istotny jest udział w międzynarodowych rankingach, które podnoszą konkurencyjność Uczelni i stanowią informację o niej dla odbiorcy zewnętrznego.• Wysokie pozycje Uniwersytetu w rankingach międzynarodowych wpływają pozytywnie na rozpoznawalność Uczelni, zainteresowanie studentów zagranicznych oraz pozycję absolwentów Uczelni na międzynarodowym rynku pracy.• Dlatego jedną z ważnych aktywności jest wzmacnianie pozycji w rankingach międzynarodowych.• Już teraz w rankingach międzynarodowych jesteśmy najlepsi w naukach społecznych w Polsce (według Times Higher Education Ranking) oraz najlepsi w Polsce w psychologii (według Rankingu Szanghajskiego i rankingu US News).
Strategia informacyjna w środowisku międzynarodowym	<ul style="list-style-type: none">• Jak każdy liczący się Uniwersytet budujemy swój wizerunek na arenie międzynarodowej.• Zapewnienie rozpoznawalności jest elementem budowania marki nie tylko w kraju, ale także poza granicami kraju.• Ważnym elementem jest skuteczna komunikacja osiągnięć naukowych i dydaktycznych w otoczeniu międzynarodowym.• Tylko w ten sposób odbiorcy mogą mieć możliwość do skorzystania z efektów naszej pracy.• Podejmujemy działania promujące nasze naukowe, dydaktyczne osiągnięcia.• Angażujemy się również w ważne dla współczesnego świata kwestie społeczne.
Networking międzynarodowy	<ul style="list-style-type: none">• Jako Uniwersytet dążymy do budowania pozytywnych relacji nie tylko wewnątrz, ale i na zewnątrz organizacji, poza granicami naszego kraju.• Nasi pracownicy, zarówno w pionie naukowym jak i organizacyjnym, dążą do usieciowienia kontaktów na arenie międzynarodowej w otoczeniu naukowym i społeczno-gospodarczym.• Usieciowienie kontaktów i budowanie długofalowych relacji przynosi wiele korzyści i pozwala na sprawniejszą współpracę opartą na wzajemnej przyjaźni i szacunku.
Współpraca z absolwentami	<ul style="list-style-type: none">• Chcemy utrzymywać i pielęgnować związki z naszymi wychowankami, którzy są najlepszymi ambasadorami naszej Uczelni.• Współpracujemy z absolwentami Uczelni którzy osiągnęli sukcesy na rynku międzynarodowym.• Monitorujemy sukcesy naszych absolwentów, aktywnie wspieramy ich w rozwijaniu własnego potencjału, dążymy do utrzymywania trwałych relacji.

"Rozwijanie sieci powiązań i zależności to niezbędny element tożsamości współczesnego uniwersytetu. Większa liczba kontaktów, a w konsekwencji uczestnictwo w większej liczbie wspólnych projektów międzynarodowych, przekłada się na nasz wzrost jako badaczy, nauczycieli, edukatorów i członków międzynarodowej społeczności akademickiej, a to z kolei buduje silny wizerunek Uniwersytetu na arenie międzynarodowej."



*dr Wojciech Karczewski
Dyrektor Biura Międzynarodowego
Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej*



**Uniwersytet
SWPS**