

projekt

„Miło Cię widzieć!”

Agata Starzec

15.05.2022

Urban_In.
Miasto dla każdego



Badania

Przeprowadziłam ankietę i wywiady pogłębione z osobami z niepełnosprawnościami.

23 odpowiedzi w **ankiecie**:

- 43% osób mieszka w mieście o populacji 100-500 tys.
- 78% osób wychodzi samodzielnie z domu, 17% osób wychodzi z domu z pomocą
- 100% osób korzysta regularnie z Internetu
- Brak odpowiedzi od osób 65+

2 **wywiady pogłębione** z osobami poruszającymi się na wózkach

Wybrane wyniki badań

- Dla **78%** osób fakt, że dane miejsce będzie przystosowane dla potrzeb OzN, **zachęci je do odwiedzenia** w stopniu dużym lub bardzo dużym.
- **65% osób szuka informacji** o dostępności miejsc na **stronach internetowych**, **48%** na **mediach społecznościowych**.
- **22%** badanych **nie wie skąd brać informacje** o dostępnych miejscach.
- Najczęściej spotykane bariery to **bariery fizyczne** (np. schody), **brak** dostępnej **toalety**, oraz **brak parkingu**.

Wnioski

- Badane osoby szukają informacji **w Internecie**.
- **Osoby** starsze **65+**, które w Zabrze stanowią **24%** ludności, w znacznie mniejszym stopniu korzystają z Internetu.



- Rozwiązanie informujące o dostępnych miejscach powinno być dostępne zarówno w **Internecie**, jak i **stacjonarnie**.
- Informacja o dostępności miejsca zachęci ludzi do odwiedzenia go.

Rozwiązania

1. Strona internetowa

z bazą miejsc dostępnych

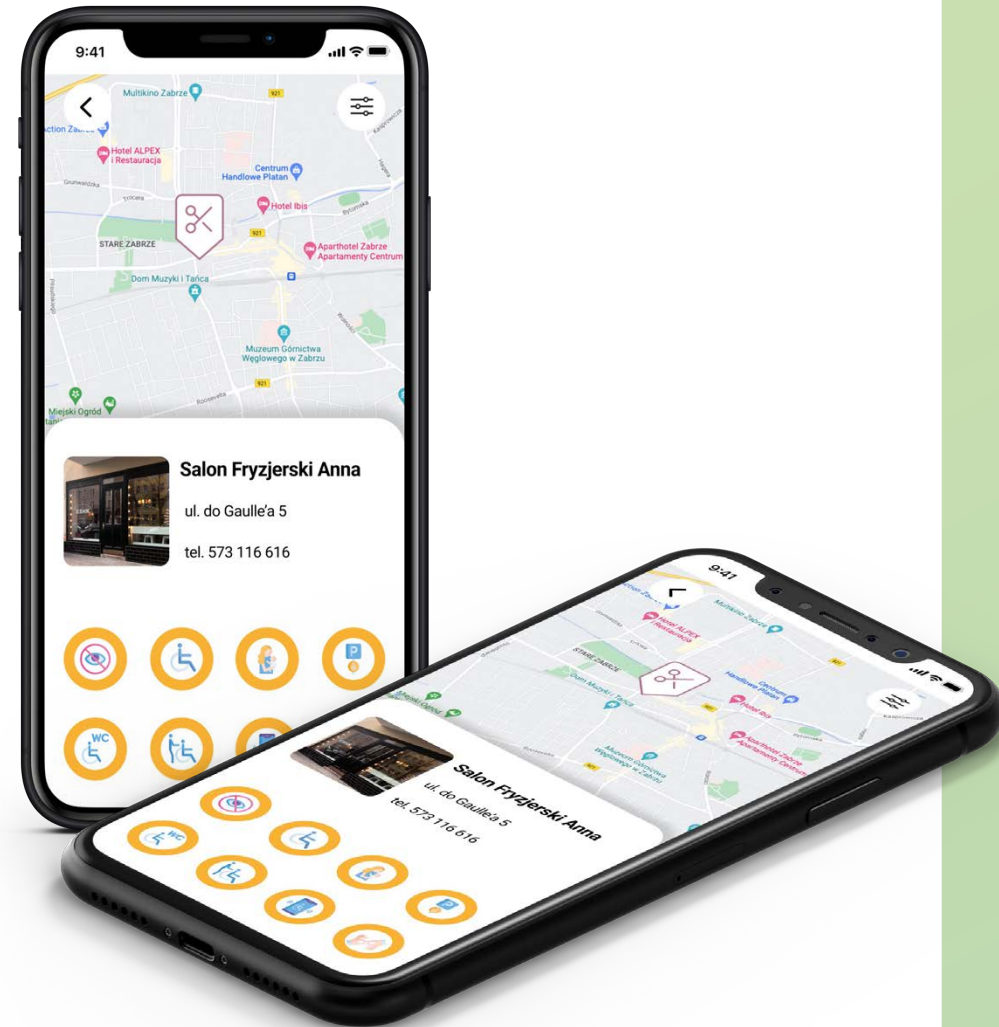
- Rozróżnienie na typy niepełnosprawności i zapewnione udogodnienia
- Dostępne dla osób korzystających z Internetu
- Przydatne do planowania wyjścia

2. System naklejek do oznaczania dostępnych miejsc

- Skoordynowanie z internetową bazą
- Dostępne dla osób nie korzystających z Internetu
- Łatwe do zauważenia w sąsiedztwie

Strona internetowa

- Dostępna przez np. stronę miasta Zabrze lub Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej
- Mapa Zabrze z zaznaczonymi miejscami
- Filtry dostosowane do typu wyszukiwania i rodzaju niepełnosprawności
- Projektowanie doświadczeń użytkownika zgodnie z zasadami UX
- Przygotowana zgodnie ze standardami WCAG 2.1



Strona internetowa – propozycja filtrów

Typ usługi

- Sklepy
- Usługi kosmetyczne
- Instytucje (urzędy, banki)
- Edukacja
- Placówki medyczne
- Miejsca rozrywki (kino, restauracje, atrakcje turystyczne)

Typ dostosowania

- Osoba na wózku
- Osoba na wózku z pomocą
- Osoba niewidoma
- Osoba niedowidząca
- Osoba niesłysząca/niedosłysząca
- Dostępna toaleta
- Ciche godziny
- Dostępny parking
- Przyjazne rodzinom

System naklejek

- Widoczne dla osób nie korzystających z Internetu
- Element zachęcający do wejścia dla wielu osób
- Czytelna forma
- Naklejki z opisem tekstowym i z wytłoczonym napisem w alfabecie Braille'a



Przykładowy projekt naklejek, opracowanie własne

Dlaczego?

Co?

Jak?




Przykładowy salon z naklejkami, opracowanie własne na podstawie ESHK

Harmonogram prac wdrożeniowych wg metody Design Thinking

czerwiec			lipiec				sierpień				wrzesień			październik			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
uzgodnienie kategorii miejsc		klasyfikacja miejsc pod kątem kategorii dotępnosci															
ustalenie miejsca publikacji bazy danych		przygotowanie projektu strony z bazą danych		konsultacja projektów strony i naklejek z docelowymi użytkownikami			wdrożenie zmian	wdrożenie strony z bazą danych									
		przygotowanie projektu naklejek					wdrożenie zmian	wydruk naklejek	przekazywanie naklejek do miejsc z odpowiednimi kategoriami dostępności								
		przygotowanie kampanii informacyjnej dla miejsc w Zabrze		projekt i wydruk materiałów do kampanii			przesłanie materiałów promocyjnych firmom w Zabrze										
							przygotowanie kampanii informacyjnej dla użytkowników docelowych			promocja w social mediach i na stronach internetowych							
										ogłoszenie i promocja konkursu dla OzN		rozwieszenie materiałów promocyjnych w miejscach uczęszczanych przez grupę docelową			rozstrzygnięcie konkursu i rozdanie nagród		

Legenda

	Zarządzanie bazą miejsc		Strona internetowa z bazą miejsc		Naklejki na dostępnych miejscach		Kampania informacyjna o projekcie
---	-------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	-----------------------------------

Kosztorys

Działanie	Koszt
wybór i klasyfikacja miejsc pod kątem dostępności i konsultacje społeczne	5 000 zł
Budowa strony internetowej (wdrożenie, serwer) + projekt i druk materiałów (naklejki, itp.)	10 000 zł
Przygotowanie i przeprowadzenie konkursu promującego	3 000 zł
Kampania reklamowa online i offline	7 000 zł
SUMA	25 000 zł

Miło Cię widzieć!

Dziękuję za uwagę

Agata Starzec